SPRANZ GmbH
Ernst-Sachs-Straße 2
Postfach 10 04 21
Tel.: +49 (0)261 9 84 88-0
Fax: +49 (0)261 9 84 88-40

56070 Koblenz
56034 Koblenz
E-Mail: info@spranz.de
Internet: www.spranz.de

Wir machen Werbeartikel -
und das seit über 45 Jahren.

Spranz GmbH

SPRANZ-WERBEARTIKEL — DIE BASIS IHRES SORTIMENTS.

Spranz GmbH · Postfach 10 04 21 · 56034 Koblenz

Information nach REACH Artikel 33

Metmaxx® "PocketToolPen" – der smarte Werkzeugstift mit echtem Mehrwert für jeden Tag. Ausgestattet mit 2 wechselbaren Dual-Bits auf beiden Seiten: feine Präzisions-Bits für Laptop, Elektronik oder Brille unterwegs sowie haushaltsübliche Größen für kleine Reparaturen zuhause, im Office oder Auto. Ob in Küchenschublade, Werkzeugbox, Laptop-Tasche oder Handschuhfach – immer griffbereit für kleine und große Aufgaben. Der ideale Streu- und Verteilartikel im attraktiven Budgetbereich: hoher Nutzwert, starke Markenpräsenz und preislich attraktiv, ohne das Werbebudget unnötig zu belasten. Verpackt in Craft Paper Sleeve. (7319-00.014)

Sehr geehrter Geschäftspartner,

wie im Art. 33 der REACH Verordnung Nr. 1907/2006 festgelegt ist, kommen wir als REACH zertifizierter Betrieb unseren Informationspflichten zum möglichen Einsatz von besonders besorgniserregenden Stoffen (SVHC) nach. Durch unsere intensive Zusammenarbeit mit der DEKRA stellen wir sicher, dass die Informationen auf dem aktuellsten möglichen Stand sind.

Nachstehende SVHC Stoffe könnten bauartbedingt im Artikel in einer Konzentration von mehr als 0,1% enthalten sein. Ob diese Stoffe tatsächlich enthalten sind muss nicht nachgewiesen werden - es besteht lediglich die Informationspflicht - Selbst im Falle des mögliches Vorhandenseins einiger der aufgelisteten SVHC Stoffe ist der Artikel rechtlich zulässig und uneingeschränkt verkehrsfähig.

Stoffname	EG-Nummer	CAS-Nummer
1,1'-[Ethan-1,2-diylbisoxy]bis[2,4,6-tribromobenzol]; BTBPE (Firemaster 680)	253-692-3	37853-59-1
2-(2H-benzotriazol-2-yl)-4-(1,1,3,3-tetramethylbutyl)phenol (UV-329), Octrizol	221-573-5	3147-75-9
2-(2H-Benzotriazol-2-yl)-4,6-ditertpentylphenol (UV-328)	247-384-8	25973-55-1
2,2',6,6'-Tetrabrom-4,4'-isopropylidendiphenol; Tetrabromobisphenol-A; TBBPA	201-236-9	79-94-7
2,4-di-tert-Butyl-6-(5-chlorbenzotriazol-2-yl)phenol (UV-327)	223-383-8	3864-99-1
6,6'-di-tert-Butyl-2,2'-methylendi-p-cresol	204-327-1	119-47-1
Bumetrizole (UV-326); 2-(5-Chloro-2-benzotriazolyl)-6-tert-butyl-p-cresol 2-(tert-Butyl)-6-(5-chloro-2H-benzo[d][1,2,3]triazol-2-yl)-4-methylphenol; Tinuvin 326	223-445-4	3896-11-5
Hexahydromethylphthalsäureanhydrid,	247-094-1	25550-51-0

SPRANZ GmbH
Ernst-Sachs-Straße 2
Postfach 10 04 21
Tel.: +49 (0)261 9 84 88-0
Fax: +49 (0)261 9 84 88-40

56070 Koblenz
56034 Koblenz
E-Mail: info@spranz.de
Internet: www.spranz.de

Wir machen Werbeartikel -
und das seit über 45 Jahren.

Spranz GmbH

Hexahydro-4-methylphthalsäureanhydrid, Hexahydro-1-methylphthalsäureanhydrid, Hexahydro-3-methylphthalsäureanhydrid	243-072-0 256-356-4 260-566-1	19438-60-9 48122-14-1 57110-29-9
Oligomerisations- und Alkylierungsreaktionprodukte aus 2-Phenylpropen und Phenol; OAPP, Phenol, methylstyrolisiert	700-960-7 209-968-0 220-466-0 223-467-4 228-396-2 228-846-8 250-325-9 255-584-1 270-966-8	- 599-64-4 2772-45-4 3910-35-8 6258-73-7 6362-80-7 30748-85-7 41906-71-2 68512-30-1
Triphenylphosphat, TPhP	204-112-2	115-86-6

Für weitere Fragen rund um das Thema SVHC wenden Sie sich bitte an unseren REACH-Beauftragten Herrn Kevin Frantz, Telefon: +49 261 984 88 -14 oder per E-Mail Frantz@Spranz.de.

Die Angaben basieren auf dem derzeitigen Stand der Kenntnisse und Erfahrungen. Untersuchungen an unseren Produkten führen wir nur in Ausnahmefällen durch.
Spurenverunreinigungen wurden nicht berücksichtigt. Eine rechtlich verbindliche Zusicherung bestimmter Eigenschaften oder der Eignung für einen konkreten Einsatzzweck kann aus unseren Angaben nicht abgeleitet werden. Bestehende Gesetze und Bestimmungen sind vom Empfänger unserer Produkte in eigener Verantwortung zu beachten. Wir gehen keinerlei Verpflichtungen ein, auf Grund geänderter Vorschriften oder neuer Erkenntnisse diese Stellungnahme zu aktualisieren.

SPRANZ-WERBEARTIKEL — DIE BASIS IHRES SORTIMENTS.